

Economie

”Rein weibliche” reis inspireert Duitse overheid

Zakenvrouwen positief over handelsmissie naar Berlijn

BERLIJN – De unieke, want uitsluitend uit zakenvrouwen bestaande handelsmissie naar Berlijn leek uit te monden in een uitbundig feestdiner, totdat de dramatische gebeurtenissen in Amerika het succes van de reis overschaduwden.

Tot dan toe waren de Nederlandse dames ronduit opgetogen over de contacten die ze in een zaal in een exclusief hotel hadden gehad met mogelijke Duitse zakenpartners. De Duitsers waren op het spoor gezet door de Nederlandse ambassade en dat leidde tot zo'n 250 gesprekken met de ruim veertig Nederlandse vrouwen.

Poppenhuis

Gezeten aan kleine tafeltjes werden in Nederlands-Duitse een-tweetjes de mogelijkheden van samenwerking op de Duitse markt afgetast. Dat gebeurde tegen het decor van een heus poppenhuis, waarin speelgoed van het formaat Barbie en Action Man moeiteloos plaats kan nemen.

Dat speelgoed hoefde in ieder geval niet mee terug. Zakenvrouw Liliane Limpens wist het ter plekke te verkopen aan het prestigieuze Berlijnse warenhuis Kadewe. Maar minstens zo belangrijk voor haar was een bespreking met een leverancier van schoolbenodigdheden die mogelijk de grote en voor Limpens nieuwe Duitse markt gaat openbreken.

Mevrouw Hartevelt-Heijman runt een bedrijf dat zich bezighoudt met kledinglogistiek. Een zeer bescheiden deel van de werkzaamheden bestaat uit het wassen van de kleding van het Nederlands voetbalelftal. Ze gaat heel wat meer werk krijgen aan de outfit van de Duitse Bundeswehr.

Voor mevrouw Siermans, die aan het hoofd staat van Fish International, betekent de driedaagse reis dat ze aan onze oosterburen nog meer victoriabaars gaat verkopen dan ze toch al deed. Topvrouw Van Ditschuyzen van TV Dits liet deze dagen het camerawerk graag over aan de concurrentie. Zij was ingenomen, omdat door de reis het zakendoen met onze oosterburen veel soepeler bleek te verlopen.

Zonder uitzondering toonden de vrouwen zich opgetogen over de reis. Voor de meesten gold dat ze wegwijs zijn gemaakt in de moeilijk toegankelijke markt van kwaliteitsbewuste Duitse consumenten, waar het inschakelen van handelsagenten bijna een noodzaak is.

De "rein weibliche" missie inspireerde ook onze oosterburen. De ambtgenoot van Jorritsma, Müller, zei zich graag te zullen aansluiten bij zijn vrouwelijke staatssecretaris Wolf, die een soortgelijke reis wil organiseren.

In Nederland krijgt de reis geen herhaling. Minister Jorritsma gaat druk uitoefenen op de werkgeversorganisaties om bij de handelsmissies in de toekomst meer vrouwelijke gegadigden aan te dragen. Later deze maand gaat de bewindsvrouw weer op zakenreis, dit keer naar de Antillen, en dan is er onder de tientallen zakenlieden één vrouw. Jorritsma wil daarna de lat gaan leggen op 10 procent.

Voltijdwerk

De Nederlandse aanvoester van de zakenvrouwen, directeur Dekker van werkgeversorganisatie AWWN, vindt dat zakenvrouwen niet alleen extroverter zijn dan hun mannelijke collega's, maar dat ze ook niet hun „concurrerend gedrag” vertonen. En Jorritsma riep de vrouwen ertoe op vooral niet toe te geven aan de neiging het eigen kunnen te onderschatten, waar mannen nogal eens neigen naar tegenovergesteld gedrag.

In contacten met Duitse zakenvrouwen kwam nadrukkelijk naar voren dat deeltijdwerk in ons land een veel hogere vlucht heeft genomen dan in Duitsland, en dit werd door ambassadeur Van Dam genoemd als een positieve ontwikkeling. Minister Jorritsma had er gemengde gevoelens bij. „De overheid heeft het belang van deeltijdwerk erg uitgestraald. Dat heeft ertoe bijgedragen dat we het zijn gaan zien als het beste wat vrouwen kan overkomen.” Minister Jorritsma zou liever zien dat voltijdwerken voor vrouwen net zo vanzelfsprekend wordt als voor mannen. Dat is niet gemakkelijk, maar wel mogelijk, zegt ze uit ervaring.