

Engelse les voor vrouwelijke managers

LONDEN — Les een voor vrouwelijke ondernemers in het Verenigd Koninkrijk. Chelsea staat boven aan en Arjen Robben doet het momenteel erg goed.

Michiel van Deursen, directeur van de Nederlands-Britse Kamer van Koophandel, moet even afsjaken van de standaard-scheers die hij heeft meegenomen. Hierin raadt hij Nederlanders in Engeland aan persoonlijke onderwerpen bij een eerste kennismaking te vermijden en maar liever over het weer of voetbal te praten.

'Nederlandse vrouwen weten daar ook zo lekker veel van', interrumpeert Hermine Votze, partner en arbeidsrechtsspecialist bij Layens en Loeff. En dus laat Van Deursen een korte inleiding in Britse voetbalpraat in.

Het is de eerste dag van de volledige uit vrouwen bestaande handelsmissie naar het Verenigd Koninkrijk.

Het idee is niet nieuw. Drie jaar geleden ging toenmalig minister van economische zaken Annemarie Jolthuis met een groep van 42 vrouwelijke ondernemers naar Berlijn. Dit leidde in ieder geval voor een kwart van de deelnemende bedrijven binnen twee maanden tot een order.

Het succes van de vorige missie is een aanleiding om het nog eens te doen, nu met 38 vrouwen. Ook omdat de redenen van destijds nog steeds bestaan. Eendertig van de Nederlandse ondernemers is vrouw.

Dat percentage wordt echter niet gehaald bij de internationaal opererende bedrijven. En ook lang niet bij de deelnemers van reguliere handelsmissies.

Vrouwen hebben dus een extra duwtje nodig. Dat verdienen ze, want ze zijn beter in het leggen van contacten, ze zijn innovatiever en hebben meer oog voor de maatschappelijke effecten van ondernemen. Aldus staatssecretaris voor buitenlandse handelsbetrekkingen Karien van Gennip.

Ze zijn ook betrouwbaarder in het terugbetalen van hun schulden. Ze hebben eigenlijk maar een probleem: ze zijn te bescheiden. Van Gennips Britse tegenpool Jacqui Smith: 'We doen niet genoeg om kinderen een voorbeeld te geven van succesvolle vrouwelijke ondernemers.'

Les twee voor vrouwelijke ondernemers in het Verenigd Koninkrijk. Pas op met ironie en spot. Geen volk dat zo goed is in

Vrouwelijke ondernemers gaan minder snel de grens over dan hun mannelijke collega's. Om daar verandering in aan te brengen, leidde staatssecretaris Karien van Gennip een geheel uit vrouwen bestaande **handelsmissie naar Groot-Brittannië**.

» Jan Maarten Slagter



De vrouwelijke ondernemers op weg naar de volgende afspraak in Londen, met in hun midden staatssecretaris Van Gennip

FOTO: JAP JERRE

zelfspot. Maar zodra je het overneemt, zijn ze tot op het bot beleefd.

Van Gennip was niet bij de presentatie van Van Deursen en ze heeft dit advies dus niet meegekregen. Op bezoek op het Londense hoofdkwartier van Shell, voor een geboor van ruim honderd Nederlandse en Britse vrouwelijke ondernemers, bezingt ze de voordelen van het vrije ondernemerschap.

'We willen mensen laten zien dat ondernemerschap 'sexy en fun' is, in vergelijking met je laten afbeulen door een of andere grote onderneming,' zoals Shell.

Een dag eerder heeft ze de gemoederen al dalgang verzet bij het grote diner voor de Nederlands-

Britse gemeenschap in Londen in de historische Stationer's Hall 'voor de aanwerving en te roepen 'vrienden te worden, of vertield'.

Het driedaagse programma bestaat uit een aantal seminars, ontmoetingen en ontvangsten. De delegatie wordt door parlementarissen ontvangen in het Hogerhuis, praat met Britse collega's over 'vrouwen in zaken in de eenentwintigste eeuw', brengt een bezoek aan de Tate Modern, wordt toegesproken door architect Francine Houben (Meccano) en gaat bij warenhuis Harrods over het inkoopbeleid.

Maar het belangrijkste is de 'matchmaking', een op een gesprekken die via de Economische

Voorlichtings Dienst zijn gemaakt met mogelijke Britse zakenpartners.

De ervaringen met deze gesprekken zijn wisselend. Het lukt niet om iedereen te koppelen met een interessante gespreksgenoot. Dat leidt tot wat gemor.

Maar de dames die wel een of meer afspraken hebben, zijn zeer te spreken. Annemarie Rakhurst van Search, een consultancy op het gebied van milieubeheer en arbeidsomstandigheden, heeft vier afspraken, waarvan er drie uitzicht bieden op opdrachten.

'Dat is heel knap. Daar zouden we zelf heel hard voor hebben moeten werken.'

Rakhurst heeft door de gesprek-

ken een goed beeld gekregen van de Britse markt. Dat ze daarnaast van de in de delegatie aanwezige partner van Pricewaterhousecoopers (fiscaal advies krijgt, is eveneens mooi meegenomen).

Voor Van Gennip is de missie niet perse leuker dan andere handelsmissies. 'Mijn eerste missie was naar Zuid-Korea met Gertus Hiddink. Dan weet je ook niet wat je overkomt.'

Maar door de samenstelling, staat de Britse missie wel iets dichterbij de staatssecretaris. 'Ik heb voor vertrek ook nog even een luierje verwisseld. Daar ben ik dan met de enige mee.'

slagter@fd.nl