

Handelsmissie Engeland: van picknicktafel tot poppenvilla

MKB

Jeroen America klapt zijn product, een achtpersoons inklapbare picknicktafel voor professioneel gebruik, tijdelijk uit voor het Londense hotel. Even gaat hij weg. Als hij terugkomt om de tafel in te klappen, hebben vele gasten er al bezit van genomen...

America, van het bedrijf Foldtable, was een van de vierentwintig ondernemers die half juni mee-reisden op handelsmissie naar het Verenigd Koninkrijk, georganiseerd door ABN AMRO, MKB-Nederland en de EVD. 'Ik had de picknicktafel uitgeklast als test. En dat bleek een succes,

gezien de populariteit onder de hotelgasten.'

Inmiddels heeft de gemeente Birmingham een proeforder geplaatst. 'En ik verwacht een bestelling van de eigenaar van een groot familiepark.' ABN AMRO zorgde ervoor dat de deelnemers voorbereid waren op de gesprekken met de potentiële handelspartners uit de UK, gemaakt door een ingehuurde matchmaker. Met deze handelsmissie, en de missies die nog volgen, investeert ABN AMRO in de toekomst. En profileert zij zich als dé bank voor ondernemingen die internationaal zaken willen doen. 'Wellicht groeit een van de deelnemers later

uit tot een grote internationale speler. En dan kan de missie doorslaggevend zijn geweest in zijn bankkeuze', aldus Adrie Offringa, manager International Desk. Liliane Limpens van Liliane BV kijkt met genoeg terug op de missie. Zij was lang niet altijd te spreken over de ABN AMRO dienstverlening. 'De bank had mijn onderneming nooit goed in beeld en was passief. De service van de bank is nu wat beter.' Een actie van Petra Noomen (Marketing Zaken) heeft een extra impuls gegeven. Limpens: 'Ik wilde met mijn product LILIANE poppenvilla naar het Londense warenhuis

Harrods. Het vervoer bleek lastig. Petra liet vervolgens taxi's stoppen om met een rolmaat portierdeuren op te meten. Uiteindelijk is het transport van de villa niet gelukt. Maar de 'rolmaat'-actie getuigde van een betrokkenheid en creativiteit, die ik lang heb gemist bij bankmedewerkers. En maakt veel goed.' Ondanks de taxi-tegenslag boekte Liliane uiteindelijk toch succes. Het topwarenhuis Harrods in Londen gaat de poppenvilla's verkopen.

ingezonden mededeling

**TELEFOONNUMMER
SERVICEDESK SALES
(020-6)288818**